

# Marketing- und Kommunikationslösungen für Systemhäuser

Über sechs Jahre ist freyraum marketing im ITK-Channel fest verankert. Ihre Mitarbeiter gehören seit Jahrzehnten der ITK-Branche an und sind im Markt sehr gut vernetzt. Sie kennen die Unternehmen und ihre Anforderungen aus täglichen Gesprächen mit den Akteuren im Markt, zahlreichen Partnerzufriedenheitsanalysen für namhafte ITK-Anbieter und der direkten Zusammenarbeit im Tagesgeschäft. Mit seinen Analysen und Kommentaren gehört freyraum marketing Geschäftsführer und Channelcaster Andreas Raum in der ITK-Branche zu den Meinungsbildnern.

Freyraum marketing unterstützt Unternehmen der ITK-Industrie bei Strategie, Kommunikation und Marketing. Mit Sitz in München hat sich freyraum marketing auf die Kommunikation entlang der Wertschöpfungskette spezialisiert – vom Hersteller oder Provider über Distribution, Handels- und Dienstleistungsunternehmen bis hin zum gewerblichen Endkunden. Wir sind Ansprechpartner wenn es darum geht, neue Geschäftsfelder zu besetzen, neue Zielgruppen zu erschließen oder Partnernetzwerke aufzubauen und zu betreiben. freyraum marketing konzipiert alle dafür erforderlichen Maßnahmen und setzt sie auch um.



## Alexander Glatzeder

Senior Business Development Manager

+49 (0) 89 45 43 9 858

+49 (0) 176 244 71 851

[alexander.glatzeder@freyraum-marketing.de](mailto:alexander.glatzeder@freyraum-marketing.de)

[www.freyraum-marketing.de](http://www.freyraum-marketing.de)

# **dienstleistungen** PORTFOLIO

## **P**ositionierung und Marketingberatung

Analyse der Unternehmenstätigkeit und Arbeitsweise, Bewertung aktueller Marketingmaßnahmen, Entwicklung eines Marketingplans, Co-Marketing

## **C**I-Entwicklung

Das passende Erscheinungsbild für ein Unternehmen über den gesamten Außenauftritt: Analyse, Definition, Design

## **U**nternehmensprofile

Tätigkeitsbeschreibung und Charakteristik des Unternehmens in 500 und 1500 Zeichen. Analyse und Text

## **a**nwenderberichte

Die Geschichte zum erfolgreich umgesetzten Kunden- oder Partnerprojekt. Interview, Text und Gestaltung

## **m**arketingkampagnen

Von der Vermarktungsidee bis zur Anzeige, Online oder in Fachmedien. Text und Gestaltung, Mediaplanung, Erfolgskontrolle

## **F**lyer, Broschüren, Anzeigen, Kundenzeitschriften

Die richtige Geschichte für Neu- und Bestandskunden. Konzeption, Text und Gestaltung, Realisierung

## **B**anner, Landingpages, Websites

Online-Werbung, Content Marketing. Design, Text und Entwicklung, Tracking

## **m**ailings und Kommunikationskampagnen

Vom Abverkauf bis zur strategischen Kommunikation. Gezielte Ansprache, planbare Reaktionen, messbare Resultate

## **L**eadgenerierung

Interessenten- und Neukundengewinnung, Bestandskundenaktivierung. Online oder telefonisch

## **m**arktforschung

Kundenzufriedenheitsmessungen, Analyse von Marktsegmenten und Geschäftsfeldern. Analysen und Handlungsempfehlungen

## **F**achvorträge und Moderationen

Vorträge auf Kunden- und Partnerveranstaltungen, Moderation von Roundtable-Gesprächen und Diskussionsrunden

## **F**ortbildung und Schulung

Workshops für Channel-, Marketing- und PR-Manager